

Termini e condizioni generali

1. Stipulazione del contratto

- 1.1. Il presente contratto o condizioni generali disciplina i termini e le condizioni d'uso ai quali Jforma S.r.l. - con sede legale in Piazza Malatesta, 33 47923 Rimini (RN), Codice Fiscale e Partita Iva 04368190403 Numero iscrizione Registro Imprese di Romagna – Forlì - Cesena e Rimini N. 405779 - fornirà alla persona, fisica o giuridica, ovvero all'Ente pubblico o privato, ovvero all'Associazione individuato/a come Cliente (denominato in seguito Cliente) il diritto di utilizzare il gestionale Jforma, software web cloud (SaaS, Software as a Service) e tutti i servizi aggiuntivi, mediante accesso autenticato all'infrastruttura cloud all'indirizzo web <https://www.Jforma.it>.
- 1.2. In aggiunta ai termini ed alle condizioni di questo contratto si prega di prendere visione delle ["Norme sulla Privacy"](#) e del listino prezzi dei servizi disponibile sul sito <https://www.Jforma.it/prezzi>
- 1.3. Il presente contratto di licenza deve essere integralmente letto prima di utilizzare i servizi ed i prodotti accessibili tramite il sito internet <https://www.Jforma.it>.
- 1.4. L'indirizzo internet web "https://www.Jforma.it" è un dominio gestito da Jforma srl. Tutti i diritti inerenti i materiali (testi e grafica) sono riservati ed esclusivi, compresi tutti i contenuti all'interno del sito, siano essi testi, grafica e software.
- 1.5. Se non diversamente concordato per iscritto con Jforma, il contratto tra il Cliente e Jforma comprenderà sempre, come minimo, i termini e le condizioni qui contenute. Tali termini verranno di seguito indicati come "Termini Universali".
- 1.6. Qualsiasi Comunicazione Legale applicabile ai Servizi, in aggiunta ai Termini Universali, sarà compresa nel contratto con Jforma. Tali termini verranno di seguito indicati come "Termini Ulteriori". Se ad un Servizio verranno applicati i Termini Ulteriori, Il Cliente potrà prenderne visione utilizzando il Servizio o all'interno dello stesso.
- 1.7. I Termini Universali e i Termini Ulteriori, formano un contratto legalmente vincolante tra Il Cliente e Jforma relativamente all'utilizzo dei Servizi. Tale contratto viene di seguito indicato come "Termini".
- 1.8. In caso di incoerenza tra quanto stabilito dai Termini Ulteriori e quanto stabilito dai Termini Universali, i Termini Ulteriori prevarranno in relazione a quel Servizio.

2. Accettazione dei termini

- 2.1. L'adesione al gestionale Jforma da parte del Cliente può avvenire solo attraverso la registrazione sul sito <https://www.Jforma.it>
- 2.2. Il Cliente dichiara di avere tutti i diritti e poteri necessari per concludere e dare esecuzione piena ed efficace al presente contratto.
- 2.3. Il contratto tra Jforma e Cliente è perfezionato solo successivamente alla registrazione sul sito <https://www.Jforma.it> e alla ricezione di una Conferma di attivazione comunicata via mail da Jforma all'indirizzo di posta elettronica indicata dal Cliente in fase di registrazione.

- 2.4. Mediante la procedura di registrazione online il Cliente è tenuto ad accettare le condizioni ed i termini del presente contratto e le “[Norme sulla Privacy](#)”. In mancanza di tale accettazione la registrazione non può essere effettuata. Il Cliente riconosce ed accetta che l’uso dei Servizi verrà considerato da Jforma come accettazione dei Termini da quel momento in poi.
- 2.5. I servizi non possono essere utilizzati ed i Termini non possono essere accettati se il Cliente non ha i requisiti necessari richiesti dalla legge per stipulare un contratto vincolante con Jforma, oppure se il Cliente è una persona a cui è vietato ricevere i Servizi ai sensi delle leggi italiane o di altri stati incluso lo stato in cui il Cliente è residente o da cui usa i Servizi.
- 2.6. Il Cliente prende atto ed accetta di non poter avanzare nei confronti di Jforma alcuna richiesta di risarcimento o pretesa di alcun genere. Resta inteso che l’accesso all’applicazione o l’utilizzo dei servizi da parte del Cliente attesta l’accettazione di tutti i termini e condizioni di cui al presente contratto.

3. Fornitura dei Servizi

- 3.1. Jforma potrebbe avere altre società affiliate e controllate. Tali società potrebbero fornire al Cliente servizi per conto di Jforma stessa. Il Cliente riconosce ed accetta che le affiliate e controllate avranno diritto di fornire i Servizi.
- 3.2. Il Cliente riconosce ed accetta che la forma e la natura dei Servizi che Jforma fornisce, nella ricerca continua di innovazione, può variare di volta in volta senza che venga avvisato in anticipo.
- 3.3. Jforma detiene i propri server presso ARUBA spa e AWS con incluso il servizio di assistenza H24 per 365 giorni all’anno. Oltre a ciò Jforma ha predisposto Backup giornalieri dei dati in cascata verso altri server dislocati anche in sedi geograficamente diversi dal Data Center principale.
- 3.4. Nonostante gli sforzi atti a fornire un servizio della più alta qualità e sicurezza, non si può garantire che lo stesso non sarà mai interrotto, tempestivo o privo di errori, né che i difetti potranno essere corretti oppure che i servizi ivi disponibili saranno esenti da bug.
- 3.5. In caso di segnalazione di guasti o malfunzionamenti, il Cliente si impegna a fornire tutte le specifiche e le informazioni eventualmente richieste da Jforma.
- 3.6. Nelle ipotesi ove il reclamo lamentato dal Cliente sia riferito a problemi relativi ai servizi forniti dai data center, Jforma si impegna a richiedere prontamente l’intervento a di tali servizi fermo restando che il Cliente non potrà vantare alcun tipo di pretesa nei confronti di Jforma per qualsiasi disservizio che sia imputabile ai data center di cui sopra.
- 3.7. Il cliente quindi riconosce e accetta che Jforma possa causa forza maggiore sospendere o interrompere, a sua discrezione, la fornitura dei servizi o una parte di essi, per il tempo necessario alla risoluzione del problema che ha determinato l’interruzione, senza che il cliente venga avvertito anticipatamente.
- 3.8. Jforma non garantisce, al cliente, la continuità del collegamento al gestionale e, pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per qualsivoglia disservizio tecnico che impedisca il collegamento al gestionale, o a singole pagine di esso – e/o l’utilizzazione di una o più funzionalità del medesimo. Il cliente prende atto e dichiara che non avrà nulla a che pretendere nei confronti di Jforma in caso di disservizi che dovessero compromettere l’accesso al

gestionale o la sua corretta e completa funzionalità (es. Congestione delle linee, impossibilità o difficoltà di collegamento al gestionale o a sue singole pagine, impossibilità totale o parziale di utilizzare uno o più servizi aggiuntivi da qualsiasi causa determinata).

- 3.9. In ogni caso il Cliente dovrà comunicare a Jforma entro 24 ore eventuali irregolarità o disfunzioni dei servizi. Eventuali danni causati da comunicazioni non tempestive del Cliente non saranno imputabili a Jforma.
- 3.10. Jforma invita, pertanto, gli Utenti ad avvalersi della funzione di “esportazione” delle anagrafiche e dei backup dei file tramite servizio FTP, al fine di avere una copia in locale dei dati e dei file.
- 3.11. Il Cliente può interrompere l'utilizzo dei Servizi in qualsiasi momento senza informare di questo Jforma
- 3.12. È possibile che Il Cliente non abbia accesso al proprio account, al relativo contenuto e all'utilizzo dei Servizi nel caso in cui Jforma dovesse disabilitare il suddetto account.
- 3.13. Jforma ha la facoltà di decidere in qualsiasi momento di stabilire dei limiti massimi relativi allo spazio di memoria fornito per l'utilizzo dei Servizi e al numero di trasmissioni inviate e ricevute dal Cliente.
- 3.14. Jforma fornisce 2 versioni del gestionale denominate Lite e Professionale. La versione Lite viene fornita gratuitamente e presenta limiti sia nelle funzionalità che nelle quantità di servizi erogati. La versione Professional viene fornita previo pagamento di canone annuale (o pluriennale) il cui importo è esposto sul sito <https://www.Jforma.it/prezzi>.
- 3.15. Il Cliente prende atto delle funzionalità delle due versioni – Lite e Professional - e delle caratteristiche e limiti previsti come indicato nella pagina del sito <https://www.Jforma.it/prezzi>.
- 3.16. Jforma può fornire moduli aggiuntivi o servizi aggiuntivi con costi a tantum o a canone annuale o pluriennale separato dal gestionale. Per gli importi si rimanda alla pagina del sito <https://www.Jforma.it/prezzi>.
- 3.17. Il Cliente riconosce e accetta che Jforma possa apportare variazioni di prezzo al canone annuale del gestionale, ai servizi e ai moduli aggiuntivi esistenti o futuri. Per gli importi di acquisto, di rinnovo e di eventuali superamenti quote di record registrati, si rimanda alla pagina del sito <https://www.Jforma.it/prezzi>.
- 3.18. Il Cliente accetta di ricevere, presso la sua casella di posta elettronica, mail informative e promozionali relative ai prodotti e servizi di Jforma.
- 3.19. Il Cliente prende atto che per utilizzare i servizi Jforma dovrà dotarsi delle apparecchiature elettriche, elettroniche o di qualsivoglia altro genere, dei software (Sistema Operativo – Browser – Ecc...), dei servizi telefonici e/o di rete e di quant'altro necessario e che, pertanto i servizi di Jforma non comprendono l'erogazione di strumenti necessari per l'accesso alla rete internet. Il Cliente si impegna inoltre a mantenere Jforma indenne da ogni pretesa che possa essere avanzata nei confronti di quest'ultimo a qualsiasi titolo o in qualsiasi modo collegate alla inidoneità dei sistemi hardware e/o di rete e/o di software atti a consentire la corretta fruizione dei servizi Jforma. Il Cliente riconosce che la rete internet non è controllata da Jforma e che, per la peculiare struttura della suddetta rete, nessuna entità pubblica o privata e neppure Jforma è in grado di garantire e monitorare le prestazioni e la funzionalità dei rami della rete e di controllare i contenuti delle informazioni che sono trasmesse mediante la propria

rete. Per questo motivo nessuna responsabilità potrà essere imputata a Jforma per la trasmissione o la ricezione di informazioni illegali di qualsiasi natura e specie.

4. Pagamenti

- 4.1. Il Cliente prende atto ed accetta che il pagamento potrà avvenire unicamente per mezzo di uno dei metodi indicati nell'apposita pagina web di Jforma.it o nell'apposita pagina web del gestionale dedicata agli upgrade e rinnovi.
- 4.2. In caso di mancato o ritardato pagamento di una qualsiasi somma dovuta ai sensi del presente Contratto, Jforma avrà diritto di sospendere immediatamente e senza ulteriore avviso ogni prestazione dovuta ai sensi del presente Contratto fino al ricevimento del dovuto.
- 4.3. In caso di ritardo pagamento di rinnovo licenza della licenza Professional da parte del cliente, la licenza decorrerà comunque dal giorno seguente la scadenza fermo restando gli eventuali adempimenti descritti al punto 18.5.
- 4.4. In caso di rinnovo anticipato da parte del cliente, la licenza Professional decorrerà comunque dal giorno seguente la scadenza.
- 4.5. I moduli aggiuntivi acquistati in momenti diversi dall'acquisto o rinnovo della licenza Professional, possono non essere soggetti agli eventuali sconti ricevuti in fase di acquisto o rinnovo della licenza Professional.
- 4.6. I moduli aggiuntivi acquistati in momenti diversi dall'acquisto o rinnovo della licenza Professional, avranno la scadenza parificata alla licenza Professional e avranno un costo inferiore rispetto al listino in quanto ricalcolato sulla base dei giorni rimanenti. Esempio: un modulo del valore di 60 euro se acquistato dopo sei mesi dall'acquisto o rinnovo della licenza Professional costerà 6 mesi di meno quindi 30 euro.
- 4.7. I moduli aggiuntivi acquistati in momenti diversi dall'acquisto o rinnovo della licenza Professional, possono essere acquistati fino a 11 mesi successivi all'acquisto o rinnovo della Professional. Oltre l'undicesimo mese possono essere acquistati unitamente al rinnovo della Professional.

5. Regole di comportamento

- 5.1. Al fine di mantenere alta la qualità e la reputazione del servizio Jforma, agli utenti è richiesta l'osservanza delle seguenti regole. La violazione delle stesse, determinabile a discrezione di Jforma, può comportare l'invio di un messaggio di avviso, la sospensione o la chiusura dell'account dell'utente o del cliente.
- 5.2. Gli utenti non possono:
 - a) Generare o agevolare e-mail commerciali non desiderate ("spam")
 - b) Inviare e-mail in violazione della legge CAN-SPAM o di qualsiasi altra legge antispam applicabile
 - c) Impersonificare un'altra persona o utilizzare in maniera fraudolenta il proprio indirizzo e-mail oppure creare account fraudolenti
 - d) Vendere scambiare o distribuire a terzi indirizzi e-mail di altre persone, a loro insaputa e senza il loro consenso a tale divulgazione

- e) Inviare e-mail non richieste a un numero significativo di indirizzi email appartenenti a individui e/o entità con cui non sussistono rapporti
- f) Inviare, caricare, distribuire o divulgare contenuto illecito, diffamatorio, offensivo, abusivo, fraudolento, osceno o altrimenti inaccettabile, oppure incentivare terzi a fare lo stesso
- g) Diffondere intenzionalmente o inserire nello spazio dedicato sul server: virus, worm, cavalli di Troia, file corrotti, truffe o qualsiasi altro materiale di natura distruttiva o ingannevole
- h) Trasmettere contenuto dannoso per i minori
- i) Assumere l'identità di un'altra persona (mediante l'utilizzo di un indirizzo e-mail o in altro modo) o fornire una falsa identità o un falso account da cui ha origine un'e-mail
- j) Trasmettere illegalmente proprietà intellettuali altrui o altre informazioni proprietarie, senza il consenso del titolare o di colui che ne detiene la licenza
- k) Utilizzare Jforma per violare i diritti legali altrui, come ad esempio i diritti relativi alla privacy e alla pubblicità
- l) Promuovere o incoraggiare attività illecite
- m) Interferire con il servizio, a discapito degli altri utenti Jforma
- n) Creare account utente tramite mezzi automatici o con l'inganno
- o) Vendere, commerciare, rivendere, trasferire un account Jforma oppure utilizzarlo in altro modo per qualsiasi scopo commerciale non autorizzato
- p) Modificare, adattare, tradurre o scomporre qualsiasi parte del servizio Jforma
- q) Rimuovere qualsiasi copyright, marchio commerciale o altri avvisi relativi ai diritti proprietari contenuti nel o sul servizio Jforma
- r) Riformattare o utilizzare un frame in cui includere qualsiasi porzione delle pagine web che sono parte del servizio Jforma
- s) Utilizzare il servizio Jforma in relazione a condivisioni di file peer-to-peer illegali

5.3. Il Cliente prende atto ed accetta che nelle stanze virtuali Jmeet:

- a) è vietato condividere o riprodurre o far riprodurre ai partecipanti docenti, operatori e/o corsisti, audio/video o qualsiasi opera dell'ingegno protetta da diritto d'autore senza l'autorizzazione da parte dell'autore dell'opera.
- b) è vietato scattare foto, fare screenshot, cattura schermo o registrazioni audio e video dello schermo quando sono presenti altri partecipanti, salvo nei casi in cui vi è l'esplicito consenso da parte di tutti i partecipanti.
- c) è vietato effettuare dirette streaming su YouTube, Facebook, Twitch o su qualsiasi social network o siti web, salvo previo consenso di tutti i partecipanti e degli eventuali detentori dei diritti d'autore.

6. Restituzione dei dati

- 6.1. Il Cliente potrà eseguire il backup dei propri dati e file elaborati mediante l'utilizzo dell'Applicazione in qualsiasi momento per tutta la durata del presente contratto. Decorso tale termine i dati saranno ulteriormente recuperabili entro 30 giorni. Il Cliente prende atto che dopo 30 giorni dalla cessazione del contratto non sarà più possibile recuperare eventuali dati e/o informazioni e/o contenuti da egli immessi e/o trattati e si impegna, ora per allora, a procurarsi tempestivamente prima della definitiva cessazione del contratto una copia di tali dati e/o informazioni e/o contenuti con le modalità previste dall'Applicazione (es. esportazione Excel, CSV, XML) accesso FTP. In ogni caso per qualsiasi motivo di cessazione del contratto il Cliente solleva, ora per allora, Jforma da ogni e qualsiasi responsabilità per l'eventuale perdita o il danneggiamento totale o parziale di dati e/o informazioni e/o contenuti immessi e/o trattati dal Cliente stesso.

7. Identificazione del cliente

- 7.1. Il Cliente ha l'obbligo di comunicare a Jforma dati identificativi corretti, aggiornati e veritieri. Il Cliente si impegna inoltre a comunicare tempestivamente ogni variazione dei dati personali indicati.
- 7.2. Il Cliente prende atto ed accetta che, qualora abbia comunicato a Jforma dati falsi, non attuali o incompleti, quest'ultimo si riserva il diritto di sospendere l'accesso ai servizi e di risolvere il Contratto ai sensi dell'articolo 1456 del codice civile, trattenendo le somme pagate dal Cliente e riservandosi il diritto di chiedere il risarcimento del maggior danno. Resta in ogni caso inteso che tutti i dati comunicati dal Cliente a Jforma saranno coperti dall'obbligo di riservatezza di cui al presente Contratto.

8. Utilizzo dei Servizi da parte del Cliente

- 8.1. Il Cliente acconsente ad utilizzare i Servizi per le finalità consentite dai Termini di servizio e dalle leggi e i regolamenti applicabili.
- 8.2. Per poter accedere ad uno qualsiasi dei Servizi tramite mezzi differenti dall'interfaccia fornita da Jforma, il Cliente deve essere specificatamente autorizzato da Jforma. In mancanza di tale autorizzazione, il Cliente si impegna a non tentare di accedere ai Servizi con mezzi diversi da quelli sopra citati.
- 8.3. Il Cliente si impegna a non svolgere alcuna attività che interferisca con o interrompa i Servizi o l'infrastruttura di Jforma
- 8.4. Il Cliente si impegna a non commercializzare, riprodurre, copiare o duplicare i Servizi, a meno che non sia stato specificatamente autorizzato da Jforma
- 8.5. In caso di violazione o inosservanza ai Termini da parte del Cliente, questi verrà considerato l'unico responsabile delle possibili conseguenze che dovessero scaturire, incluso qualsiasi danno che potrebbe essere subito da Jforma, la quale non si assume responsabilità nei confronti del Cliente o di terzi.

9. Sicurezza dell'account del Cliente

- 9.1. Il Cliente si impegna a tenere riservate le password relative agli account da egli utilizzati per l'accesso ai Servizi.
- 9.2. Per tutte le attività che si svolgono sul proprio account, il Cliente è il solo responsabile nei confronti di Jforma
- 9.3. Il Cliente si impegna a informare immediatamente Jforma di qualsiasi uso non autorizzato del suo account o della sua password.
- 9.4. Il Cliente prende atto che al primo accesso il sistema lo vincolerà al cambio password pertanto successivamente il Cliente stesso sarà l'unico a conoscere la password di accesso del proprio profilo.
- 9.5. Il Cliente prende atto che la password di accesso a Jforma viene memorizzata nel database di Jforma in modalità criptata one-way pertanto nessuno sarà in grado di risalire alla password originaria.
- 9.6. Il Cliente prende atto dei rischi cui può andare incontro omettendo di mantenere segreti e/o di custodire diligentemente la propria password. Per tale ragione, il Cliente si impegna a:
 - a) Scegliere una password complessa di difficile identificazione
 - b) Modificare la password periodicamente
 - c) Custodirla con la massima diligenza
 - d) Non cedere a terzi a qualunque titolo le credenziali di accesso
 - e) Non consentire l'accesso a terzi con le proprie credenziali
 - f) Non consentire a terzi l'accesso attraverso i sistemi di autenticazione esterni previsti dai servizi aggiuntivi.
 - g) Verificare prima di autenticarsi che la pagina di login mostrata a video risieda nel dominio <https://www.Jforma.it>
 - h) Non lasciare l'accesso al proprio profilo incustodito senza aver effettuato prima il logout (disconnessione)
- 9.7. A tale proposito, il Cliente prende atto ed accetta:
 - a) Che la conoscenza da parte di terzi delle Credenziali di Accesso (o accesso attraverso sistemi di autenticazione esterni) potrebbe consentire a questi ultimi l'indebito utilizzo dell'Applicazione e dei Servizi Collegati
 - b) Che Jforma S.r.l. non risponderà dei danni arrecati al Cliente e/o a terzi dalla conoscenza, ovvero dall'utilizzo, delle Credenziali di Accesso (o accesso attraverso sistemi di autenticazione esterni) da parte di terzi, anche in dipendenza della mancata osservanza di quanto sopra prescritto
 - c) Che qualsiasi attività realizzata utilizzando le Credenziali di Accesso del Cliente (o accesso attraverso sistemi di autenticazione esterni) si considererà effettuata dal Cliente al quale le relative Credenziali di Accesso sono associate e il Cliente sarà ritenuto responsabile di tale utilizzo

- d) Il cliente si obbliga comunque a manlevare e mantenere Jforma S.r.l. indenne da ogni pretesa che possa essere avanzata nei suoi confronti a qualsiasi titolo per le violazioni delle previsioni di cui al presente articolo 10.

10. Privacy

- 10.1. Ai piedi del sito internet <https://www.Jforma.it> sono presenti le informazioni relative alla privacy del Cliente durante l'utilizzo dei Servizi di Jforma e al trattamento, protezione e riservatezza dei dati e delle informazioni personali fornite a Jforma
- 10.2. Il Cliente acconsente che i dati forniti vengano utilizzati nel rispetto delle norme sulla [privacy di Jforma](#)
- 10.3. L'utente accetta che Jforma possa inviargli avvisi, inclusi quelli relativi alle modifiche dei Termini, via e-mail, posta tradizionale o annunci nei Servizi Jforma.

11. Registro Log

- 11.1. Con riferimento all'erogazione dell'Applicazione e dei Servizi Collegati, il Cliente prende espressamente atto ed accetta l'esistenza del Registro delle attività (LOG - dati relativi al traffico telematico), compilato e conservato da Jforma, nei termini e con le modalità stabilite dalla legge. Il predetto registro costituisce piena ed incontrovertibile prova dei fatti e degli atti compiuti dal Cliente di fronte a Jforma e/o a terzi; esso ha carattere di riservatezza assoluta e potrà essere esibito e/o fornito esclusivamente su richiesta dei soggetti espressamente indicati dalla Legge. Jforma adotta tutte le misure tecniche ed organizzative necessarie a garantire la riservatezza dei registri di collegamento.

12. Durata del contratto

- 12.1. La durata del Contratto è convenuta dalla data di attivazione del servizio per un periodo pari alla durata della licenza prescelta dal Cliente. Il Cliente potrà visionare le diverse possibilità alla pagina del sito <https://www.Jforma.it/prezzi>.

13. Contenuti dei Servizi

- 13.1. Per tutti i dati contenuti all'interno dei Servizi e quelli a cui è possibile accedere tramite i Servizi è responsabile il soggetto da cui tali dati derivano.
- 13.2. I dati e le pubblicità presenti nei Servizi potrebbero essere protetti dai diritti di proprietà intellettuale. Il Cliente ha il divieto di commerciare, concedere per qualsiasi uso, modificare, diffondere o realizzare opere anche solo parzialmente derivanti da tali dati, a meno che non sia stato specificatamente autorizzato dai titolari dei dati stessi.
- 13.3. Jforma può in qualsiasi momento aggiungere, cancellare, modificare, anche solo parzialmente dati e contenuti presenti all'interno dei servizi.
- 13.4. Il Cliente è consapevole e accetta il rischio che il contenuto a cui accede con l'utilizzo dei Servizi potrebbe non essere di suo gradimento.
- 13.5. Il Cliente che pubblica, trasmette e inserisce dati, audio, video, immagini, link comprese le videolezioni in streaming durante l'utilizzo dei Servizi è considerato l'unico responsabile delle

possibili conseguenze che dovessero scaturire agendo in questo modo, incluso qualsiasi danno che potrebbe essere subito da Jforma.

14. Diritti Proprietari

- 14.1. Il Cliente riconosce e accetta che Jforma (o licenziatari di Jforma) possiede tutti i diritti legali, titoli e interessi su ed in relazione ai Servizi, compreso qualsiasi diritto di proprietà intellettuale che esiste sui Servizi (sia che quei diritti siano da registrare o meno, e sia che quei diritti possano esistere nel mondo). Il Cliente inoltre riconosce che i Servizi possano contenere informazioni che sono qualificate come confidenziali da Jforma e che il Cliente non rivelerà tali informazioni senza il previo consenso scritto di Jforma.
- 14.2. Nel caso in cui il Cliente violi i diritti di proprietà industriale o intellettuale di Jforma e/o di terzi, Jforma si riserva il diritto di risolvere il Contratto ai sensi dell'articolo 1456 del codice civile.
- 14.3. Se non diversamente concordato per iscritto con Jforma, niente nei Termini dà al Cliente il diritto di usare qualsiasi dei nomi commerciali di Jforma, marchi, marchi di servizio, loghi, nomi di dominio e altri segni distintivi del marchio.
- 14.4. Se al Cliente è stato conferito un esplicito diritto ad usare qualsiasi di questi segni distintivi di marchio in un separato contratto stipulato con Jforma, allora il Cliente accetta che il suo uso di tali caratteri avverrà in conformità con quel contratto, qualsiasi disposizione applicabile dei Termini, e le linee guida sull'uso dei segni distintivi del marchio di Jforma come aggiornate di volta in volta.
- 14.5. Usando il Gestionale il Cliente fornisce informazioni, file e cartelle che invia a Jforma; su tale materiale il Cliente detiene il copyright e mantiene piena proprietà. Jforma non reclama nessuna proprietà su di esso. Queste regole non danno a Jforma alcun diritto sul materiale o proprietà intellettuale eccetto per i diritti limitati richiesti per far funzionare il Servizio. Ad eccezione del materiale che Jforma concede in licenza al Cliente, Jforma non rivendica la titolarità del contenuto che il Cliente fornisce al servizio. Inoltre, Jforma non controlla, non verifica e non fornisce approvazione per il contenuto che il Cliente e gli altri utenti rendono disponibile al servizio.
- 14.6. Se non diversamente concordato con Jforma, il Cliente accetta di essere il solo responsabile per la protezione e l'esecuzione dei diritti di cui sopra e che Jforma non ha alcun obbligo di agire in questo modo per suo conto.
- 14.7. Il Cliente accetta di non rimuovere, oscurare o alterare qualsiasi informazione proprietaria (comprese le informazioni sul copyright e sui marchi) che possa essere affissa o contenuta nei Servizi.
- 14.8. Se non è stato espressamente autorizzato per iscritto da Jforma ad agire così, il Cliente accetta che nell'utilizzare i Servizi, il Cliente non userà alcun marchio, marchio di servizio, nome commerciale, logo di qualsiasi società od organizzazione in un modo che possa o intenda causare confusione con riferimento al proprietario o al Cliente autorizzato di tali marchi, nomi o loghi.

15. Licenza

- 15.1. Jforma concede al Cliente una licenza personale, mondiale, priva di royalty, non cedibile e non esclusiva ad usare i Servizi Jforma. Questa licenza ha come scopo l'abilitazione all'uso e al godimento dei Servizi forniti da Jforma, come previsto da questo contratto.
- 15.2. La licenza concessa è associata alla partita iva del cliente, eventuale correzione o cambio di partita iva o trasferimento del profilo Jforma ad altra società, dovrà essere richiesto a Jforma.
- 15.3. Il Cliente non può e non può permettere ad altri di copiare, modificare, creare un'opera derivata da, effettuare attività di reverse engineering, decompilare o tentare di ottenere in altro modo il codice sorgente del Software o di qualsiasi parte dello stesso, se non espressamente permesso o richiesto dalla legge, o se al Cliente non è stato autorizzato da Jforma per iscritto.
- 15.4. Tranne nel caso in cui Jforma l'abbia espressamente autorizzato, il Cliente non può cedere (o concedere in sub-licenza) i suoi diritti ad usare i Servizi Jforma, concedere un interesse alla sicurezza di o sui suoi diritti ad usare i Servizi Jforma, o diversamente trasferire qualsiasi parte dei suoi diritti ad usare i Servizi Jforma.

16. Utilizzo dei contenuti

- 16.1. I contenuti saranno utilizzati solo per l'esecuzione dei servizi proposti da Jforma S.r.l. Le finalità sono le seguenti:
 - a) Gestione commerciale e contabile del contratto;
 - b) Fornitura di prodotti e servizi richiesti dagli utenti, compresi contenuti personalizzati;
 - c) Controllo, ricerca e analisi per la gestione e il miglioramento delle tecnologie e dei servizi di Jforma.it e lo sviluppo di nuovi servizi;
 - d) Funzionamento tecnico del network.
 - e) Svolgimento di attività di direct mailing e/o direct marketing, anche a fini promozionali, unicamente da Jforma S.r.l o di suoi incaricati;
 - f) Invio alla clientela di circolari tecniche informative di vario genere;
 - g) Assolvimento di obblighi fiscali e/o di legge;
 - h) Verifica del livello di soddisfazione della clientela sui prodotti ed i servizi offerti dalla società.
- 16.2. Il Cliente autorizza sin d'ora Jforma a utilizzare il proprio nome o marchio/logo per puri fini di riferimento commerciale o promozionale, nell'ambito del sito <https://www.jforma.it> o in relazione ai servizi offerti da Jforma.

17. Aggiornamenti Software

- 17.1. I Servizi Jforma che il Cliente usa possono automaticamente aggiornarsi periodicamente. Questi aggiornamenti sono progettati per migliorare, aumentare ed ulteriormente sviluppare i Servizi e possono prendere la forma di correzioni di bug, funzioni di miglioramento, moduli di software nuovi o versioni completamente nuove. Il Cliente accetta tali aggiornamenti come parte del suo uso dei Servizi.
- 17.2. Il Cliente prende atto ed accetta che i servizi, le caratteristiche tecniche, i sistemi e le risorse Jforma sono caratterizzati da tecnologia in continua evoluzione; per questi motivi le caratteristiche tecniche dei servizi e le condizioni dell'offerta potranno essere modificate

quando ciò sia reso necessario dall'evoluzione tecnologica e da esigenze di fornitura e/o organizzazione.

18. Fine del suo rapporto con Jforma

- 18.1. I Termini continueranno ad applicarsi finché il contratto non sarà risolto da parte del Cliente o di Jforma come stabilito di seguito.
- 18.2. Il cliente può risolvere il contratto prima della scadenza naturale se il Cliente invia una comunicazione scritta al seguente indirizzo PEC Jforma @ pec.it chiedendo la risoluzione anticipata del contratto.
- 18.3. Jforma può in qualsiasi momento, risolvere il contratto con il Cliente se:
 - a) Il Cliente ha violato qualsiasi previsione dei Termini (o ha agito in un modo che chiaramente mostra che il Cliente non intende o non è in grado di conformarsi con le previsioni dei Termini)
 - b) Jforma deve comportarsi in questo modo per legge (ad esempio, nel caso in cui la fornitura dei Servizi nei confronti del Cliente è, o diviene, illegale)
 - c) La fornitura dei Servizi nei confronti del Cliente da parte di Jforma è, secondo Jforma, non più effettuabile a livello commerciale
- 18.4. I profili dei clienti della versione Lite che non accedono al gestionale per 6 mesi saranno considerati obsoleti e inutilizzati pertanto verranno rimossi e lo spazio da essi utilizzato, inteso come dati e file, sarà liberato (cancellato irreversibilmente).
- 18.5. I profili dei clienti Professional che non rinnovano il canone annuale passeranno il giorno seguente la scadenza automaticamente alla versione Lite. Trascorsi 30 giorni dalla data di scadenza del canone, lo spazio occupato sul database sarà liberato (cancellato irreversibilmente), tutti i file e le immagini archiviate nelle varie sezioni di upload saranno rimossi (cancellati irreversibilmente).

19. Risoluzione

- 19.1. Il Cliente potrà risolvere il contratto in qualsiasi momento, senza alcuna penalità e senza pretendere rimborsi, indennizzo o risarcimento, richiedendo a Jforma la cancellazione di tutti i dati e del profilo.

20. Esclusione di Garanzie

- 20.1. I Servizi vengono forniti così come sono (nello stato di fatto e di diritto in cui si trovano) e Jforma, le sue Affiliate e Controllate e i suoi licenziatari salvo quanto indicato nel SLA (Service Level Agreement) non offrono alcuna garanzia con riferimento ad essi.
- 20.2. In particolare, Jforma, le sue Affiliate e Controllate e i suoi licenziatari non dichiarano e non garantiscono che:
 - a) L'uso dei Servizi forniti da Jforma risolverà le necessità del Cliente
 - b) L'uso dei Servizi forniti da Jforma sarà privo di interruzioni, tempestivo, sicuro o privo di errori

- c) Qualsiasi informazione ottenuta dal Cliente come un risultato dell'uso dei Servizi sarà corretta o affidabile
 - d) I difetti nel funzionamento o funzionalità di qualsiasi Software o servizio fornito al Cliente come parte dei servizi saranno riparati
- 20.3. Nessuna condizione, garanzia o altro termine (incluso qualsiasi termine implicito di garanzia soddisfacente, idoneità ad uno scopo o conformità con la descrizione) si applica ai Servizi tranne nella misura in cui essi sono espressamente stabiliti nei Termini.
- 20.4. Niente nei Termini inficerà quei diritti fissati dalla legge a cui il Cliente ha sempre diritto in quanto consumatore e che non può contrattualmente concordare di alterare o rinunciare.

21. Service Level Agreement (SLA)

- 21.1. Jforma e il Cliente si danno reciprocamente atto che l'Accesso all'Applicazione Web e la fruizione dei Servizi Collegati saranno erogati da Jforma con la garanzia di un livello di disponibilità dei servizi pari ad un up-time del 99% per tutto l'anno (Service Level Agreement SLA).

22. Limitazione di Responsabilità

- 22.1. Gli obblighi e le responsabilità di Jforma verso il cliente sono quelli definiti dall'articolo precedente. In qualsiasi caso di violazione o inadempimento imputabile a Jforma, lo stesso risponderà nei limiti previsti dal SLA restando espressamente escluso, ora per allora, qualsiasi altro indennizzo o risarcimento al cliente per danni diretti o indiretti di qualsiasi natura e specie. Il cliente prende atto ed accetta, ora per allora, che nel caso in cui viene meno il rispetto del SLA, Jforma risponderà esclusivamente nei limiti della somma spesa dal cliente negli ultimi 12 mesi.
- 22.2. Nessuna informazione o consiglio, sia orali che scritti, ottenuti dagli operatori di Jforma srl oppure tramite o dai servizi Jforma costituiranno una forma di garanzia non espressamente menzionata nei presenti termini.
- 22.3. In nessun modo Jforma è responsabile di danni arrecati a causa dell'erronea, pernicioso o non autorizzata utilizzazione del materiale pubblicato dal cliente in Jforma. In nessun modo Jforma è responsabile della trasmissione di virus che possano infettare le attrezzature informatiche utilizzate da chi esplora le pagine del profilo del cliente. In nessun modo Jforma è responsabile di qualsiasi danno che l'utilizzo dei sistemi del cliente possa generare.
- 22.4. Jforma, le sue affiliate e controllate e i suoi licenziatari non saranno responsabili nei confronti del cliente per qualsiasi danno indiretto o consequenziale che il cliente potrebbe subire. Questo includerà qualsiasi perdita di profitto (che avvenga sia direttamente che indirettamente), qualsiasi perdita di avviamento o di reputazione commerciale, o qualsiasi perdita di dati e file subita dal cliente
- 22.5. Jforma, le sue affiliate e controllate e i suoi licenziatari non saranno responsabili per qualsiasi perdita o danno che il cliente potrebbe subire come risultato di:
- a) Qualsiasi affidamento posto dal cliente sulla completezza, accuratezza o esistenza di qualsiasi pubblicità, o come risultato di qualsiasi pubblicità o transazione tra il cliente e qualsiasi inserzionista o sponsor la cui pubblicità appare sui servizi

- b) Uso o impossibilità di utilizzare i servizi Jforma
- c) Costo per il procacciamento di beni o servizi sostitutivi risultanti da merci, dati, informazioni o servizi acquistati o ottenuti o da messaggi ricevuti o transazioni concluse tramite o dai servizi Jforma
- d) Accessi non autorizzati o alterazioni delle trasmissioni o dei dati dell'utente
- e) Dichiarazioni o condotta di qualsiasi terza parte sui servizi Jforma o qualsiasi altro aspetto correlato ai servizi Jforma
- f) Qualsiasi modifica che Jforma potrebbe fare ai servizi, o per qualsiasi cessazione permanente o temporanea nella fornitura dei servizi (o di qualsiasi parte dei servizi)
- g) La cancellazione di, la corruzione di o mancanza nel depositare qualsiasi contenuto o altre comunicazioni di dati mantenuti o trasmessi da o tramite il suo uso dei servizi
- h) La sua inadempienza nel fornire a Jforma le esatte informazioni sull'account
- i) La sua inadempienza nel mantenere la sua password o i suoi dettagli di account sicuri e confidenziali

22.6. Le limitazioni della responsabilità di Jforma nei confronti del Cliente si applicheranno sia che Jforma sia stata avvisata sia che non lo sia stata o avrebbe dovuto essere consapevole della possibilità di qualsiasi perdita.

22.7. Niente nei presenti Termini escluderà o limiterà la responsabilità di Jforma per perdite che non possono essere lecitamente escluse o limitate dalla legge applicabile.

23. Altro contenuto

23.1. I Servizi possono includere collegamenti ipertestuali ad altri siti web o contenuti o risorse. Jforma potrebbe non avere il controllo su di siti terzi indipendenti da Jforma.

23.2. Il Cliente riconosce ed accetta che Jforma non è responsabile per qualsiasi perdita o danno che il Cliente potrebbe subire come un risultato della disponibilità di quei siti o risorse esterne, o come risultato di qualsiasi affidamento posto dal Cliente sulla completezza, accuratezza od esistenza di qualsiasi pubblicità, prodotto o altro materiale su, o disponibili tramite tali siti web o risorse.

24. Modifiche ai Termini

24.1. Jforma potrebbe effettuare delle modifiche ai Termini Universali o Termini Ulteriori periodicamente. Quando vengono effettuate tali modifiche, Jforma renderà disponibile una copia nuova al sito <https://www.jforma.it> o sulla sezione UFFICIO > RISORSE del gestionale.

24.2. Qualora Jforma modifichi i Termini in qualsiasi parte, dette modifiche saranno comunicate al Cliente tramite e-mail o all'accesso all'Applicazione. Le predette modifiche avranno effetto decorsi 10 (dieci) giorni dalla data della loro comunicazione. Nello stesso termine il Cliente potrà esercitare la facoltà di recedere dal contratto con comunicazione scritta da inviarsi a mezzo raccomandata a.r. a Jforma S.r.l. Piazza Malatesta 33, 47923, Rimini (RN) oppure a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [Jforma @ pec.it](mailto:Jforma@pec.it). In mancanza di esercizio della facoltà di recesso da parte del Cliente, nei termini e nei modi sopra indicati, le variazioni si intenderanno da questi definitivamente conosciute ed accettate.

25. Termini legali generali

- 25.1. Talvolta quando il Cliente usa i Servizi, il Cliente potrebbe (come un risultato di, o tramite il suo uso dei Servizi) usare un servizio o scaricare una parte di software od acquistare beni, che gli vengono forniti da un'altra persona o società. L'uso di questi altri servizi, software o beni potrebbe essere soggetto a separati termini tra il Cliente e la relativa società o persona. In questo caso, i Termini non inficeranno il suo rapporto legale con queste altre società o persone fisiche.
- 25.2. I Termini costituiscono l'intero contratto tra il Cliente e Jforma e disciplinano l'uso dei Servizi (ma ad esclusione di qualsiasi servizio che Jforma possa fornire al Cliente in un separato contratto scritto), e sostituiscono completamente qualsiasi precedente contratto tra il Cliente e Jforma in relazione ai Servizi.
- 25.3. Il Cliente accetta che qualora Jforma non eserciti od esegua alcun diritto legale o rimedio che è contenuto nei Termini (o di cui Jforma ha il beneficio ai sensi di qualsiasi legge applicabile), questo non sarà considerato una rinuncia formale dei diritti di Jforma e che quei diritti o rimedi saranno ancora disponibili per Jforma
- 25.4. Il Cliente riconosce e accetta che ciascun membro del gruppo di società di cui Jforma potrà far parte sarà terzo beneficiario dei Termini e che tali altre società avranno diritto ad eseguire direttamente, e relazionarsi con, qualsiasi previsione dei Termini che conferisce un beneficio a (o diritto a favore di) questi. Oltre a questo, nessun'altra persona o società sarà terza beneficiaria dei Termini.
- 25.5. I Termini e il rapporto del Cliente con Jforma in base ai Termini, sarà disciplinato dalla legge Italiana. Il Cliente e Jforma accettano di sottoporsi all'esclusiva giurisdizione dei tribunali d'Italia per risolvere qualsiasi controversia legale derivante dai Termini. Nonostante ciò, il Cliente accetta che Jforma sia ancora autorizzato a richiedere provvedimenti ingiuntivi (o un tipo equivalente di provvedimento d'urgenza) in qualsiasi giurisdizione.
- 25.6. Qualora le Parti intendano adire l'Autorità giudiziaria ordinaria, il Foro competente è quello del luogo di residenza o di domicilio elettivo del Consumatore, inderogabile ai sensi dell'art. 33, comma 2, lett. u) del d.lgs. 206/2005. Laddove il Cliente non fosse qualificabile come "Consumatore", il foro esclusivo con riferimento a qualsivoglia controversia relativa al presente Contratto, alla sua interpretazione o esecuzione, sarà il foro di Rimini.
- 25.7. Il consumatore residente in Europa deve essere a conoscenza del fatto che la Commissione Europea ha istituito una piattaforma online che fornisce uno strumento di risoluzione alternativa delle controversie. Tale strumento può essere utilizzato dal consumatore europeo per risolvere in via non giudiziale ogni controversia relativa a e/o derivante da contratti di vendita di beni e servizi stipulati in rete. Di conseguenza, se sei un consumatore europeo, puoi usare tale piattaforma per la risoluzione di ogni disputa nascente dal contratto online stipulato con il Titolare. La piattaforma è disponibile al seguente link (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>). Il Titolare è disponibile a rispondere ad ogni quesito inoltrato via email all'indirizzo email pubblicato nel presente documento.

26. Disposizioni finali

- 26.1. Il presente Contratto annulla e sostituisce ogni altra precedente intesa tra Jforma ed il Cliente e costituisce la manifestazione ultima ed integrale degli accordi conclusi tra le parti.
- 26.2. In nessun caso eventuali inadempimenti e/o comportamenti del Cliente difformi rispetto al Contratto potranno essere considerati quali deroghe al medesimo o tacita accettazione degli stessi, anche se non contestati da Jforma. L'eventuale inerzia di Jforma nell'esercitare o far valere un qualsiasi diritto o clausola del Contratto, non costituisce rinuncia a tali diritti o clausole.
- 26.3. A meno di espressa diversa indicazione nel Contratto, tutte le comunicazioni al Cliente potranno essere effettuate da Jforma indistintamente a mano, tramite posta elettronica, certificata e non, a mezzo di lettera raccomandata a.r., posta ordinaria ai recapiti indicati dal Cliente in fase di iscrizione o successivamente agendo sul pannello Utente presente nell'Applicazione e, in conseguenza, le medesime si considereranno da questi conosciute. Eventuali variazioni degli indirizzi e dei recapiti del Cliente compreso l'indirizzo e mail indicato in fase di ordine non comunicate a Jforma con le modalità previste dal Contratto non saranno ad essa opponibili.
- 26.4. Fatta eccezione per i casi specificatamente previsti in Contratto, tutte le comunicazioni che il Cliente intenda inviare a Jforma relativamente al Contratto dovranno essere inviate a amministrazione @ Jforma.it.
- 26.5. L'eventuale inefficacia e/o invalidità, totale o parziale, di una o più clausole del Contratto non comporterà l'invalidità delle altre, le quali dovranno ritenersi pienamente valide ed efficaci.
- 26.6. Per quanto non espressamente previsto nel Contratto, le Parti fanno espresso rinvio, nei limiti in cui ciò sia possibile, alle norme di legge vigenti.
- 26.7. Eventuali reclami in merito alla fornitura del Servizio, anche in merito al mancato rispetto del SLA, dovranno essere indirizzati via PEC a Jforma @ pec.it. Jforma esaminerà il reclamo e fornirà risposta scritta entro 10 (dieci) giorni dal ricevimento del medesimo. Nel caso di reclami per fatti di particolare complessità, che non consentano una risposta esauriente nei termini di cui sopra, Jforma informerà il Cliente entro i predetti termini sullo stato di avanzamento della pratica.